

Plus d'informations sur le défi de la MC et la solution gagnante

« Le deuxième défi a été dirigé par **Magali Graindorge de la Mutualité Chrétienne**. "Pour moi, une chose importante est que la prévention prend de plus en plus d'importance aujourd'hui, et en particulier pour la MC. Notre ambition en tant que mutualité est d'être un partenaire de santé pour nos membres, et nous voulons les guider vers une meilleure santé, c'est pourquoi je suis ici ! J'aimerais repartir avec un ensemble d'idées à discuter et à mettre en œuvre." Pour impliquer les gens dans l'amélioration de leur santé, le défi s'est concentré sur les données existantes que nous pourrions utiliser pour personnaliser les conseils. "La personnalisation est un élément important", selon Magali. "Dans les enquêtes que nous menons, nous constatons que nos membres attendent de nous que nous leur offrions spontanément des solutions personnalisées qui correspondent à leurs besoins. (...) À la MC, nous avons tous le nez dans le guidon, nous venons tous du même métier, et il n'est pas facile de s'éloigner de ce que nous connaissons. C'est aussi l'un de mes objectifs et la raison pour laquelle je suis ici aujourd'hui : profiter au maximum de tous ces profils différents et trouver des idées auxquelles nous n'aurions pas pensé !"

« Cela s'est très bien passé ! » a ajouté Magali, « et aussi le fait que certains éléments soient récurrents dans les idées signifie pour moi que nous devons aller dans cette direction. La gamification, les communautés, les récompenses, etc., sont toutes des choses positives. J'ai également rencontré beaucoup de personnes intéressantes que je contacterai probablement à l'avenir, et il y a beaucoup d'idées que j'aimerais concrétiser en projet. Nous rencontrerons certainement à nouveau l'équipe gagnante, verrons à quel point le projet est réalisable, et le découperons pour commencer petit, le tester, tester l'intérêt, et l'améliorer progressivement pour le développer davantage. »